

# BANANADS



# URBANADS



## Persbericht

**HEERLEN:** *Urban Ads is het bureau voor grafische/ kunstzinnige vormgeving, reclame en architectuur dat geïnspireerd wordt door bevolkingskrimp en de daar uitvloeiende ontwikkelingen. Het bureau is ontstaan uit het initiatief 'Maak reclame, voorkom leegstand' en het project 'Vormgeven aan leegstand'.*

Urban Ads is het nieuwe bureau voor personal branding waarbij fors buiten de traditionele kaders getreden wordt. Urban Ads wordt geïnspireerd door toenemende leegstand en bevolkingskrimp. Door deze ontwikkelingen ontstaat er ruimte voor nieuwe inzichten, bijvoorbeeld door leegstand functioneel te gebruiken. Zowel de gevestigde als de startende ondernemer wordt door Urban Ads uitgedaagd om zichzelf op bijzondere manier in de picture te spelen.

Meer informatie [www.urbanads.nl](http://www.urbanads.nl)

**Urban Ads start deze maand met de eerste projecten te weten;**

**1] Project ondernemerscafé in een leegstaand pand in de Theaterpassage van Kerkrade**  
- In samenwerking met Assurantiekantoor Jacobs

**2] Project Willemstraat Heerlen**  
- In samenwerking met Brood en Banketbakkerij Marhaba en Chocolaterie Yasmina

**3] Project Meubelcentrum Hendrikx en 2M Living Geleen / Maasbracht**  
- In samenwerking met Meubelcentrum Hendrikx en 2M Living

**4] Pilot project stadspromotie centrum Heerlen**  
- In samenwerking met gemeente Heerlen en Jorritsma Vastgoed

**5] Project/initiatief NL Vastgoed Promotie Heerlen**  
- In samenwerking met Beckers bedrijfsmakelaars